



REACHOUT

relevance delivered

# I REACHOUT: RELEVANCE DELIVERED.

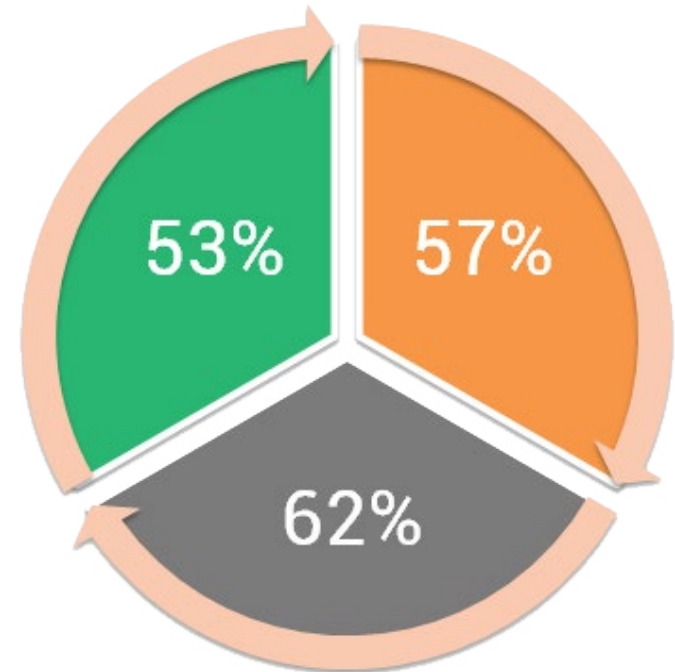
Le presentamos la primera plataforma de **Proximity Marketing** de Latinoamérica, que permite entregar beneficios y contenidos basados en la localización de los usuarios.

Con **ReachOut** usted obtiene dos interfaces:

- ✔ Una aplicación móvil 100% adaptable a las necesidades de su marca.
- ✔ Un CMS fácil de usar, donde podrá crear campañas para los usuarios de la app.

# ¿POR QUÉ REACHOUT?

- ✓ **53%** de los consumidores están dispuestos a compartir su ubicación para recibir publicidad más relevante.
- ✓ **57%** de los consumidores son más propensos a interactuar con publicidad geolocalizada.
- ✓ **62%** de los consumidores comparten los beneficios con amigos.



Fuente: Forbes | "How proximity marketing is driving retail sales".

# | ¿POR QUÉ REACHOUT?

El **Geo-Marketing** ó **Marketing de Proximidad** complementa al marketing digital convencional al enfocarse en el comportamiento y ubicación del cliente, dentro y fuera de las tiendas, abriendo este abanico de posibilidades para su marca:

1. Relevancia por conocimiento.
2. Identificación automática.
3. Lealtad.
4. Comercio electrónico.
5. Expansión social.
6. Perfilación.
7. Analíticas.

# I RELEVANCIA POR CONOCIMIENTO

Alcance a sus clientes con contenidos y beneficios impactantes según localización.

Depender de los medios de comunicación para llegar a sus clientes es una estrategia arriesgada en un mundo híper fragmentado de audiencias y costos crecientes.

Controlar su propio canal se hace indispensable. Hoy la tecnología móvil permite llegar a sus clientes con simplicidad y efectividad.

Las marcas tienen la posibilidad de ubicarse como referentes en sus segmentos, creando valor para sus clientes al brindar contenidos relevantes y conveniencia por medio de beneficios oportunos.



# I RELEVANCIA POR CONOCIMIENTO

Una potente herramienta de marketing, de lealtad, de ventas, impulsada por la simple idea de entregar lo que el usuario quiere, cuando más le sirve. Con la relevancia en el centro, **ReachOut** se materializa en tres componentes:

- ✓ Una **aplicación móvil de descarga gratuita**, donde los usuarios interactúan con los contenidos y actividades propuestas por la marca. La App lleva su nombre y diseño.
- ✓ Un potente **Gestor de Activaciones** desde donde se planifican, segmentan y lanza las campañas a los móviles de los usuarios. Súper sencilla, la puede utilizar cualquiera con conocimientos de marketing.
- ✓ Un **Identificador de presencia**. Es un hardware que se instala en las tiendas o hotspots y permite detectar el ingreso de los usuarios, presentar información sobre ellos a la fuerza de ventas y crear experiencias únicas que sorprenden.

ReachOut utiliza tecnología de Geolocalización e Inteligencia Artificial para conocer preferencias e identificar dónde se ubica el usuario. Así puede enviar contenidos, beneficios, juegos, desafíos y actividades segmentadas, que atrapan la atención, conectan y movilizan a la acción a los usuarios.

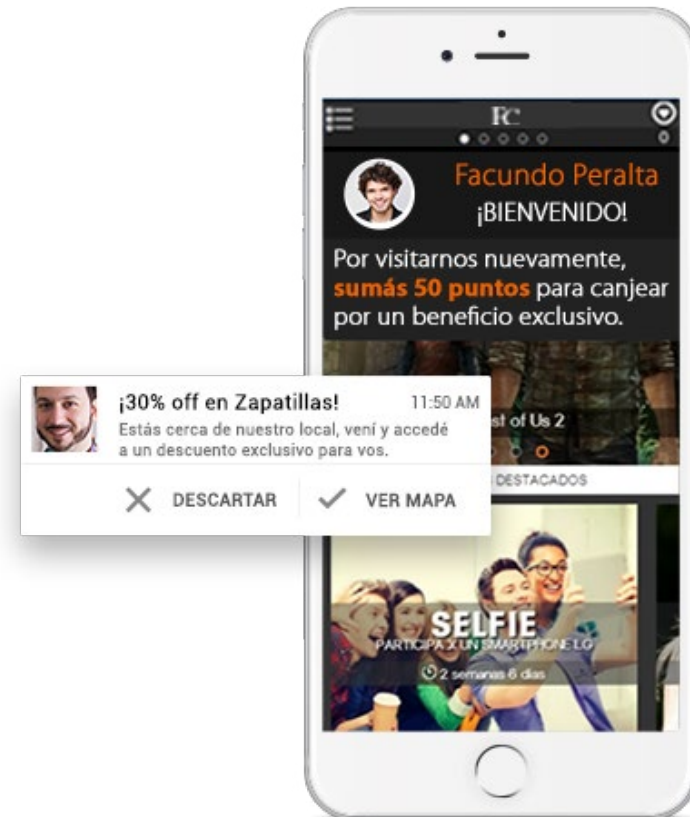
# I IDENTIFICACIÓN AUTOMÁTICA

Identifique a sus clientes cuando ingresan en su tienda. Salúdelos, prémíelos, sorpréndalos.

¿Cuánto vale reconocer a sus clientes cuando ingresan a su tienda y tratarlos en forma única?

**ReachOut** los identifica automáticamente y envía la información a las pantallas de los vendedores con un perfil detallado del visitante: preferencias, última visita, última compra, reclamos, lo que Ud. desee, así pueden atenderlos mejor.

Sus clientes sabrán que son importantes para su Marca.



## | LEALTAD

Potencie la **lealtad** con el programa de beneficios más simple y eficaz. Explote al máximo los activos que ya posee.

ReachOut incluye un motor de Lealtad basado en eventos y Gamification (técnicas lúdicas).

Los eventos, asignaciones de puntos, beneficios, canjes y cupones son tan sencillos de generar que cualquier persona no experimentada puede crear un programa temporal o permanente.

La Aplicación móvil de la marca generada con **ReachOut** se convierte así en el programa de lealtad, sin tarjetas, sin papel, capaz de generar notificaciones automáticas en el celular al usuario.

Para la marca, simplicidad y para el usuario, la forma más eficiente para conocer y aprovechar los beneficios ganados.

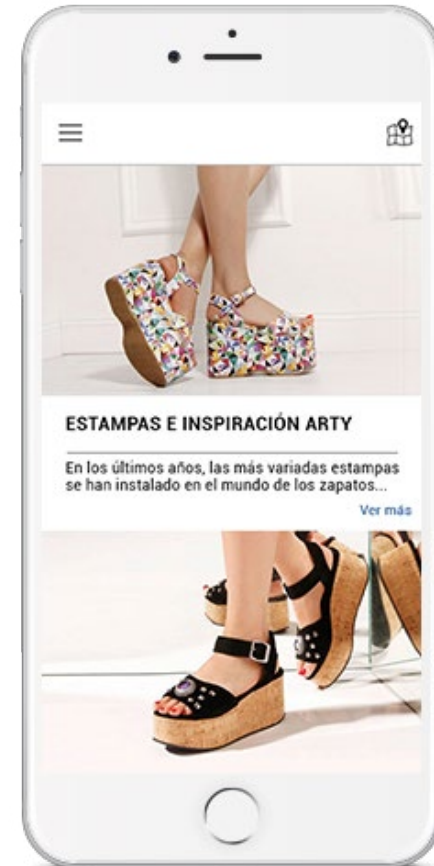


# I COMERCIO **ELECTRÓNICO**

Propuestas relevantes y oportunas que convierten.  
Conecte clientes con su e-commerce en el momento justo.

**ReachOut** le permite disparar activaciones súper segmentadas al celular de sus clientes. Activaciones que los tienten y dirijan al producto promocionado dentro de su sitio de e-commerce, sin abandonar la aplicación de la marca.

ReachOut embebe su sitio de comercio electrónico dentro de la aplicación, creando una experiencia continua y transparente.



# I EXPANSIÓN SOCIAL

Desafíe y sorprenda para expandir el alcance social. Actividades lúdicas que harán brillar la marca en las redes.

Utilice inteligentemente las redes sociales para expandir su marca. Multiplique su mensaje a través de cada uno de sus clientes. Cada contenido, juego y beneficio que envíe a sus usuarios podrá ser compartido en todas las redes sociales relevantes, y sus clientes premiados por compartir.

**ReachOut** permite establecer relaciones de amistad entre los usuarios según sus conexiones en la redes. Así podrá motivar a grupos de amigos entregando beneficios y contenidos exclusivos para ellos, según sus intereses reales.

## **Ejemplos de uso:**

Promueva que sus fans compartan las novedades de su marca en la redes y recompénselos. Cree trivias, concursos y promociones con increíble facilidad. Premie más a quienes más difunden sus mensajes u organice actividades sociales entre amigos donde su marca sea el centro. Haga que Facebook, Instagram, Twitter o Pinterest se integren en tiempo real a lo que ocurre en sus tiendas y su e-shop.

# I PERFILACIÓN

Conozca a sus clientes para ser más efectivo.  
Aumente el conocimiento sobre comportamiento y preferencias.

Después de años de atender gente en sus tiendas, de estar en las redes sociales y pautar online, ¿Realmente cuánto conoce a sus clientes?, ¿Tiene los e-mails o teléfonos de los clientes más valiosos?, ¿Los puede reconocer cuando entran a sus tiendas? Posiblemente no, ya que es una tarea muy difícil sin la herramienta apropiada.



# I PERFILACIÓN

**ReachOut** aprende automáticamente de cada interacción de su cliente con la marca: contenidos vistos, beneficios de mayor interés, frecuencia de visitas a tiendas físicas y a los e-shops, recorridos dentro de la tienda, participación social, talleres, medidas, relaciones familiares, fechas, todo lo que sea relevante para su marca. Pero lo más importante es que Ud puede accionar a partir de ese conocimiento creando acciones específicas para ellos.

Toda la data aprendida por el motor de inteligencia artificial de ReachOut puede ser integrada a sus sistemas de Gestión ERP y CRM.

## **Ejemplos de uso:**

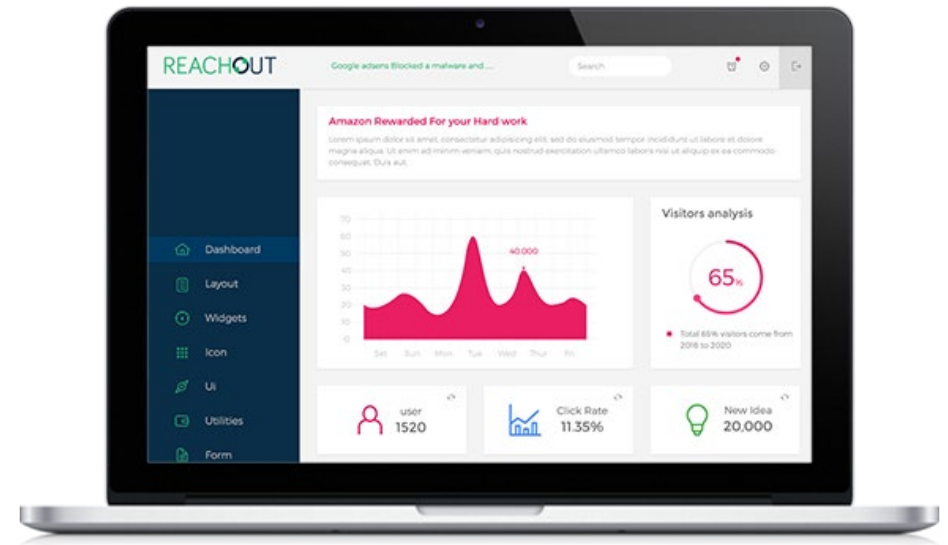
Active una notificación móvil con un beneficio que lo ayude a reducir sus inventarios excedentes solo para sus clientes de Mendoza de Talla 36, o los que vieron su publicación más de dos veces. Duplique ese beneficio si el cliente se encuentra próximo a una de sus tiendas para que sea irresistible. Invítelos a un evento exclusivo si han efectuado compras por cierto importe en los últimos 3 meses. O recuérdelos, solo a quienes tienen una tarjeta de crédito en particular, cuando estén llegando a la caja que pueden llevar un producto al 50% de su valor. Las posibilidades no tienen límites.

# ANALÍTICAS

Descubra qué genera mayor impacto y optimice recursos invirtiendo dónde hace sentido.

¿Sus clientes valoran más los beneficios o las gratificaciones personales?, ¿Los contenidos de tendencias movilizan más que los de producto?, ¿Su audiencia de Córdoba reacciona con descuentos más agresivos?, ¿Cuántos estímulos son necesarios para convertir una venta? Conozca ésta y muchas respuestas más desde el panel de Analytics.

Aprenda a motivar a sus usuarios e invertir en aquello que genera más utilidades.





# REACHOUT

relevance delivered

**| ReachOut es un desarrollo de e-volution.**

Av. Corrientes 3159. Piso 8. CABA. Argentina.

(011) 5275-3865 | [info@ReachOut.global](mailto:info@ReachOut.global)